

Wer wir sind

Open House ist ein Team von Kommunikations-Experten. Uns beschäftigen besonders die Themen und Interessen, die Wirtschaft und Kultur/Bildung/Soziales verbinden.

Für und mit unseren Kunden entwickeln wir Grafik-Design-, Kommunikations-, PR-, Fundraising- und Marketing-Konzepte und setzen diese um.

Wir beraten und begleiten Teams und Führungskräfte in Entwicklungs- und Veränderungsprozessen.

Open House unterstützt und begleitet das gesellschaftliche Engagement von Unternehmen: Von der ersten Idee zum Konzept, von der Personal-Entwicklung über das Prozess-Design bis hin zur Kampagne.



Die Open House-CSR-Veranstaltungsreihe

Jedes Jahr im Frühjahr und im Herbst stellen wir gelungene CSR-Projekte aus den Bereichen Inklusion, Kunst, Soziales, Bildung/Kulturelle Bildung und Sport vor.

Die Partner deren Projekte, wir präsentieren, sind an einer Zusammenarbeit mit Unternehmen und an einem Austausch mit ihnen interessiert. Die Mitarbeit in CSR-Projekten verändert Unternehmen und führt zu einer neuen Wahrnehmung von Verantwortung.

Fotos: soldan kommunikation, WP Steinheißer, Luca Siermann



Bitte melden Sie sich an unter:
Open House
Hohnerstraße 25 · 70469 Stuttgart
(0711) 80 60 250 · Dieter Soldan
(0711) 21 72 49 00 · Kathrin Falkenberg
info@open-house-csr.de

OPEN HOUSE

OPEN HOUSE

feil marketing fundraising

soldan kommunikation grafik-design-konzept

indivisio* PIR UND KOMMUNIKATION

FALKENBERG wirtschaftsmediation · organisationentwicklung

Impulse
Best Practice
Konzepte
Kontakte

Kommunikationskonzepte Grafik-Design

- » Logoentwicklung
- » Corporate Design
- » Print
- » Konzepte und Kampagnen
- » Eventkonzeption
- » Kreatives Fundraising
- » Printprodukte
- » Webseiten
- » Workshops



Dieter Soldan
soldan kommunikation

Initiator von Open House, Netzwerker aus Überzeugung und Leidenschaft.

Ausgebildeter Kommunikations-Designer, Spezialist für Corporate Design und redaktionelle Gestaltung.

Visualisierungskünstler und Kommunikations-Stratege, der mit großem Gespür für den angemessenen Ton mit soldan kommunikation komplexe Sachverhalte in Bilder, Kampagnen und Veranstaltungen fasst.

Marketing Fundraising

- » Beratung
- » Workshops
- » Lehraufträge / Fortbildung
- » Konzepte und Kampagnen



Julian Feil
feil marketing fundraising

Geisteswissenschaftler, ausgebildeter Marketing- und Fundraising-Fachmann, Lehrbeauftragter und Autor.

feil marketing fundraising entwickelt Strategien, Konzepte und Umsetzungen für Marketing- und Fundraising-Kampagnen.

Julian Feil unterrichtet an verschiedenen Hochschulen und Fortbildungs-Einrichtungen.

Öffentlichkeitsarbeit Public Relations

- » Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- » Interne und externe Unternehmenskommunikation
- » Online-Kommunikation inkl. social media
- » Kommunikation in Organisations-, Teamentwicklungs- und Veränderungsprozessen
- » Text



Hannelore Ohle
indivisio Kommunikation und Public Relations

Gelernte Industriekauffrau, langjährige Leitung Unternehmenskommunikation, Expertin für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit.

Analyse, Konzeption und Umsetzung kreativer Strategien für die interne und externe Kommunikation und Mitarbeitermotivation für Organisationen und Unternehmen.

Organisationsentwicklung Wirtschaftsmediation

- Organisationsentwicklung
 - » Teamentwicklung
 - » Konfliktmanagement
 - » Veränderungsmanagement
- Coaching
 - » Wegbegleitung
 - » Fach-/ Führungskräfte
 - » Persönlichkeitscoaching



Kathrin Falkenberg
Falkenberg wirtschaftsmediation | organisationsentwicklung

Wirtschaftsmediatorin (DGMW), Organisationsentwicklerin und Coach.

Falkenberg begleitet Unternehmen in Entwicklungs- und Veränderungs-Prozessen. Moderiert Teams und Workshops, coacht Fach- und Führungskräfte.

Spezialistin für Personal-Entwicklung. Hilft Konfliktparteien in Eskalationsfällen Lösungen ohne Verlierer zu finden.